

V gledališču v Celju so premierno uprizorili dramo Shocking shopping

TV SLOVENIJA 1, 24.09.2012, ODMEVI, 22:49

URŠULA ANA MREŽAR (voditeljica): Ni potrebno biti ujet, da bi bil hkrati nesvoboden, ob svoji drami, za katero je med drugim prejel Grumovo nagrado, pove Matjaž Zupančič. Shocking shopping namreč kritizira omrtvičenega in prestrašenega posameznika, ki noče težav in ob nasilju, s katerim je prepreden sodobni svet, raje pogleda stran. Krstna uprizoritev drame je bila premierno predstavljena v petek v Slovenskem ljudskem gledališču v Celju.

MARJANA RAVNJAK (novinarka): Kaj se zgodi, ko se nakupovalni užitek spremeni v pravo nočno moro? Matjaž Zupančič, ki večino svojih dram režira sam, je pronicljiv pisec. Njegove drame, večinoma uprizorjene tudi na tujih odrih, so absurdne slike sodobnega sveta. V zadnjih letih pa se posveča tako imenovanim dramam posla.

MATJAŽ ZUPANČIČ (dramatik, režiser): Jaz sme predvsem režiser. Jaz sem se s pisanjem začel ukvarjati kasneje in to velikokrat pravzaprav iz nekih popolnoma režijskih idej, Tako, da to drži, jaz drame pišem predvsem zase. Je pa očitno, da imajo te igre tudi neko objektivno vrednost.

RAVNJAK: Shocking Shopping je metafora zaprtega sistema nakupovalnega središča, v katerem se znajde nemočen in naiven potrošnik, ki nima identitete in nima svobode. Njegova možnost izbire je omejena. Gre za parafrazo Kafkovega Josefa K.

ZUPANČIČ: Če je Josef K. v bistvu pravzaprav aretiran, je antijunak Shocking shoppinga pravzaprav ves čas svoboden, pa hkrati radikalno ujet. V tem smislu velja ta osnovna opomba, opustite vsako upanje vi, ki vstopate. Ko si enkrat noter v sistemu, ni več poti ven.

RAVNJAK: Ostra, inteligentna in duhovita kritika globalnega sistema multikorporacij in hkrati kritika človekove pasivnosti. Stilizirana uprizoritev, ki jo vizualno pomembno zaznamuje scenografija Sanje Jurca Avci, v vlogi prestrašenega in pretirano zaupljivega Jožefa Kotnika pa je nastopil Renato Jenček.